

Asociația Credu prezintă rezultatele studiului privind percepțiile și comportamentelor legate de sănătatea sânilor în rândul femeilor din România

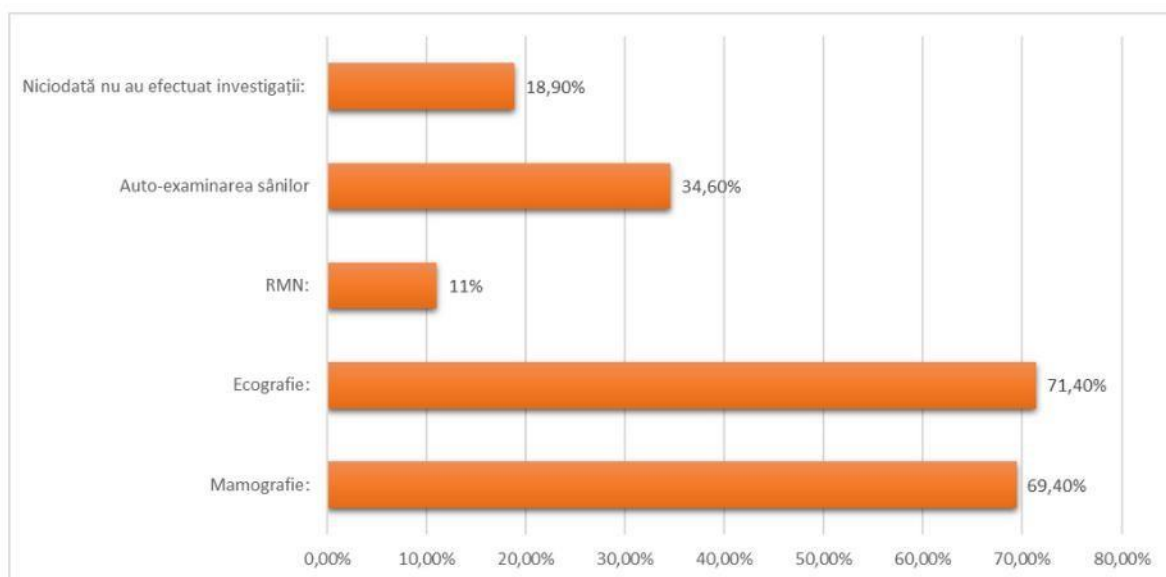


București: 26 iunie 2024. *Asociația Credu, dedicată promovării sănătății prin educație și conștientizare, lansează rezultatele studiului privind percepțiile și comportamentele legate de sănătatea sânilor în rândul populației din România. Rezultatele acestui studiu oferă o perspectivă asupra modului în care femeile din diverse grupuri demografice își gestionează sănătatea sânilor.*

Principalele rezultate ale studiului efectuat pe un eșantion pe 459 de persoane din mediul urban și rural includ:

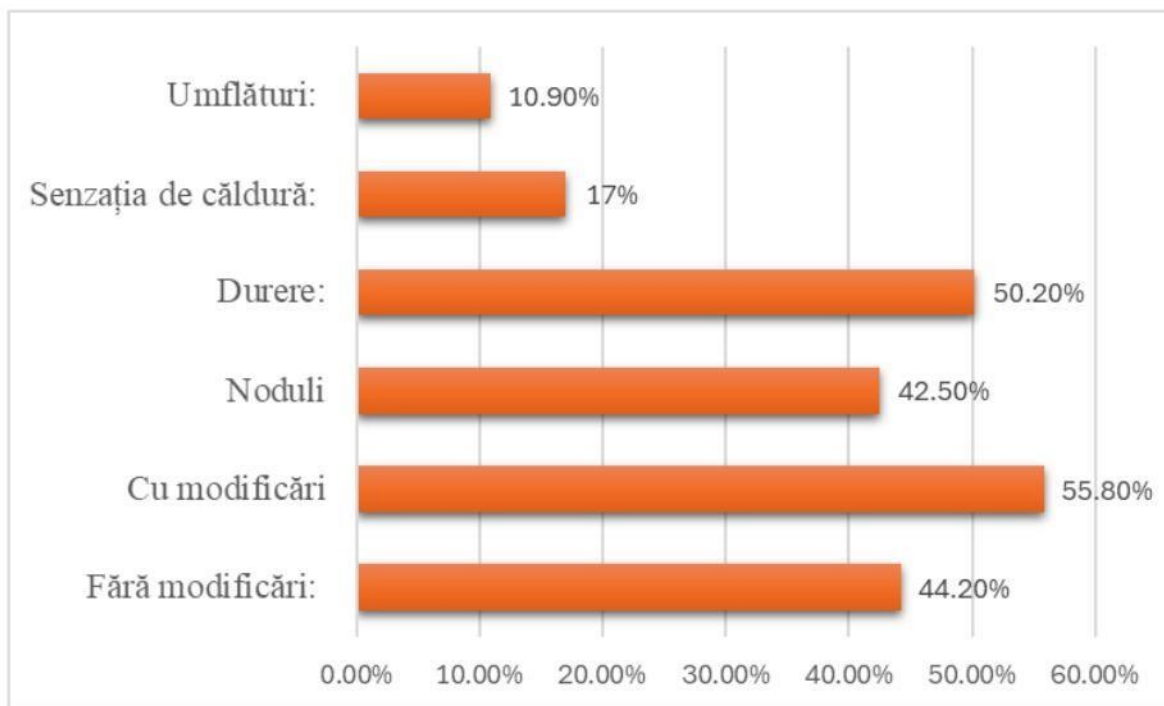
1. **Investigații medicale:** **81.1%** dintre respondenți au afirmat că au efectuat investigații medicale la sân. Cele mai frecvente tipuri de investigații menționate au fost mamografia (69.7%) și ecografia (71.6%).

Rezultate principale – Investigații efectuate

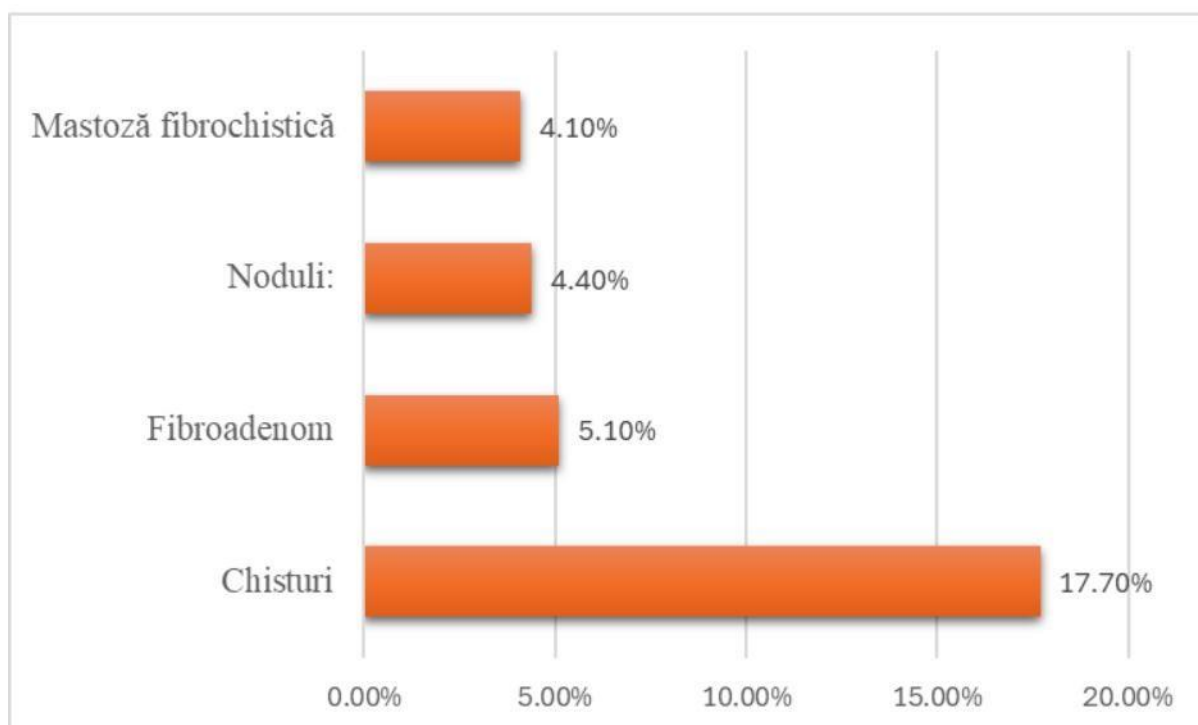


2. **Modificări la nivelul sânilor:** **56.1%** dintre participanți au raportat descoperirea unor modificări la nivelul sânilor, cele mai comune fiind nodulii (42.4%) și durerea (50.2%).

Descoperiri în urma investigațiilor



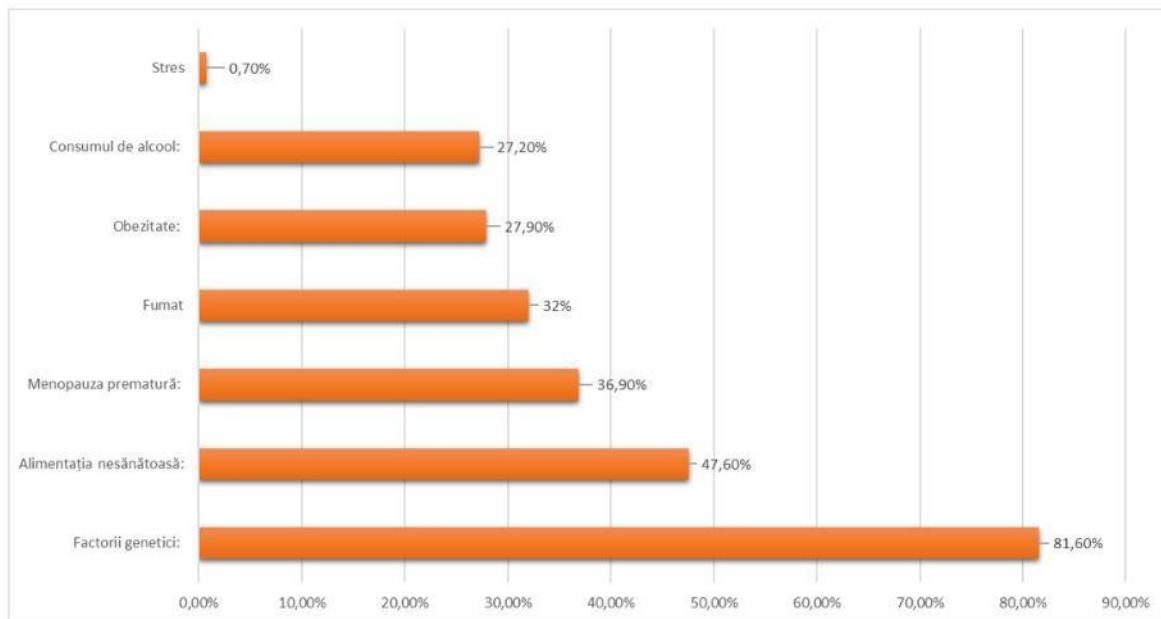
Modificari identificate



3. Diagnosticul afecțiunilor: 10.1% dintre participanți au fost diagnosticați cu afecțiuni maligne ale sânilor, în timp ce 18.2% au avut afecțiuni benigne, cum ar fi chisturi mamare și fibroadenoame.

4. Cunoștințe despre factorii de risc: 76% dintre respondenți au afirmat că sunt conștienți de factorii de risc ai cancerului de sân, cu factori genetici (81.8%), alimentația nesănătoasă (48%) și fumatul (32.6%) fiind printre cei mai menționați.

Cunoștințe despre factorii de risc



5. **Auto-examinarea sânilor: 81.8%** dintre participante au declarat că își auto-examinează sânii. Totuși, doar 24.2% dintre acestea se simt sigure că efectuează corect autoexaminarea.

"Studiul nostru subliniază importanța educației și conștientizării în rândul femeilor despre sănătatea sânilor. Lansarea campaniei 'Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?' reflectă obiectivul nostru de a încuraja femeile să efectueze teste regulate și să discute cu medicii pentru a li se recomanda investigațiile la sân necesare", consideră **Oana Voicu**, președinta Asociației Credu.

Despre campania **"Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?"**

Campania națională "Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?" își propune să sensibilizeze femeile cu privire la importanța efectuării regulate a investigațiilor la sân și să le încurajeze să consulte medicii pentru recomandări despre tipurile de investigații, momentul și locațiile potrivite pentru realizarea acestora.

Platforma dedicată, investigatii-san.ro, oferă informații detaliate și resurse utile pentru a sprijini femeile în luarea deciziilor informate despre sănătatea sânilor lor. Asociația Credu colaborează cu o varietate de specialiști, inclusiv medici de familie, oncologi și specialiști în nutriție, pentru a oferi sfaturi și ghiduri practice în cadrul acestei inițiative.

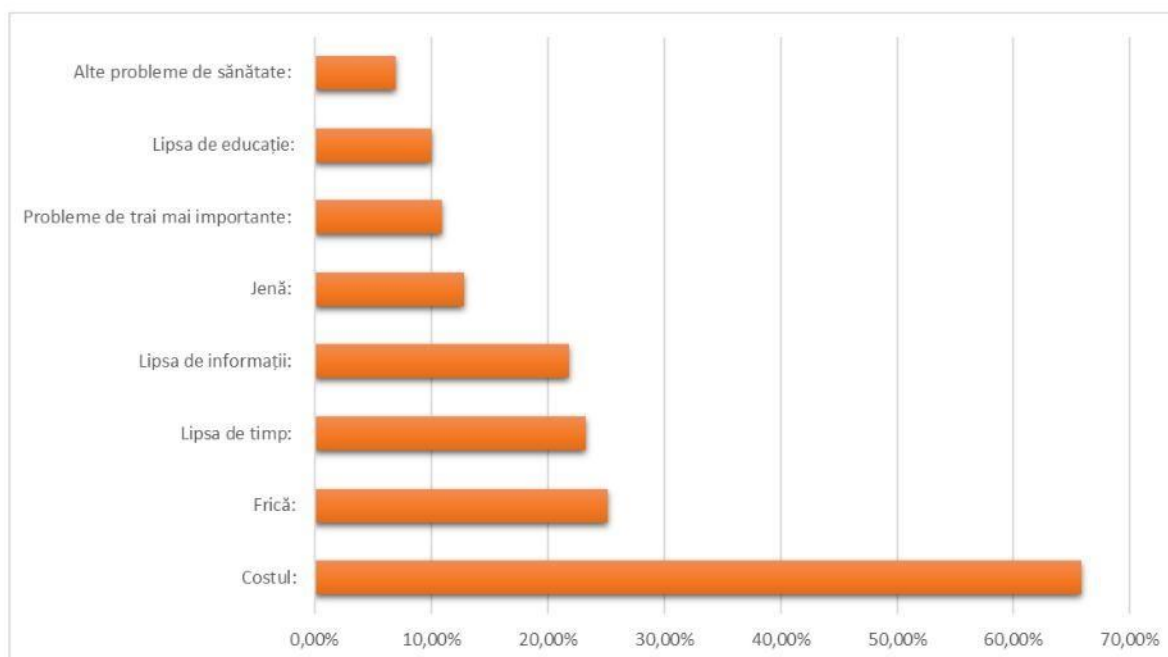
Promotori ai sănătății și prevenția

În urma cercetării, s-a constatat că există persoane atente la sănătatea lor care sunt dispuse să devină promotori ai sănătății în familiile și comunitățile lor (prieteni, vecini, colegi etc.), diseminând informații despre necesitatea consultării medicului și efectuării investigațiilor la sân. Aceasta subliniază importanța educației continue și a sprijinului comunitar în promovarea sănătății sânilor.

Obstacole în efectuarea investigațiilor

Studiul Asociației Credu a identificat mai multe obstacole care pot împiedica femeile să efectueze investigații regulate la sân:

Obstacole în efectuarea investigațiilor



- ➔ **Costul: 65.8%** dintre respondenți au menționat costul ca fiind un obstacol în accesarea serviciilor de sănătate pentru sănătatea sânilor.
- ➔ **Frica: 25.2%** dintre participanți au declarat că frica este un factor care îi descurajează să efectueze investigații la sân.
- ➔ **Lipsa de timp: 23.3%** dintre femei au indicat lipsa de timp ca pe un obstacol în programarea pentru investigații.
- ➔ **Lipsa de informații: 21.8%** dintre respondenți au menționat că nu au suficiente informații despre procedurile necesare.
- ➔ **Jenă: 12.8%** dintre participanți au menționat jena ca fiind o barieră în discutarea problemelor de sănătate sânilor.
- ➔ **Probleme de trai mai importante: 10.9%** dintre respondenți au indicat că alte probleme de sănătate sau probleme financiare mai urgente sunt prioritare.
- ➔ **Lipsa de educație: 10%** dintre participanți au menționat că lipsa de educație în privința sănătății sânilor îi împiedică să acorde atenția necesară.

Dr. Daciana Toma, medic de familie a menționat în cadrul conferinței de lansare : *“E important să alocăm timp pentru sănătatea noastră! Dacă faci investigațiile la timp, asta înseamnă că ai câștigat nu câteva zile, nu câteva luni, ci câțiva ani. De altfel, foarte puține dintre pacientele care se prezintă la cabinetul meu fac investigațiile la sân, deși declară că știu că este important. Dar concret, eu nu emit mai mult de 10 bilete de trimitere pe an, pentru că nu vor să le efectueze. E o mare diferență între ce știm și ceea ce facem.”*

Aceste obstacole subliniază necesitatea continuării eforturilor de educare și sensibilizare prin intermediul campaniei "Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?", pentru a depăși barierele și pentru a încuraja femeile să prioritizeze sănătatea sânilor lor.

Pentru mai multe informații și pentru a participa activ la campania "Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?", vă invităm să vizitați investigatii-san.ro.

Campania "Tu ai făcut investigațiile la sân anul acesta?" promovează testările regulate și consultațiile medicale.

Detalii și resurse pe site-ul investigatii-san.ro

Spotul campaniei și imagini ilustrând statisticile sunt disponibile aici: <https://www.youtube.com/watch?v=r3Gxe-ci4TQ>

Despre Asociația Credu

Asociația Credu este o organizație non-profit fondată pentru a promova sănătatea populației prin educație și conștientizare. De la înființarea sa, Asociația Credu a dezvoltat inițiative menite să îmbunătățească accesul oamenilor la informații esențiale și servicii de sănătate în România.

*Campania "Tu ai efectuat investigațiile la sân anul acesta? se desfășoară cu **sprijinul Eli Lilly, Lotus Med, Donna Medical Center, Asociația de Genetică și Medicină Personalizată și Synlab România.***

Anexa

Întrebări frecvente despre cancerul de sân puse de femei în cercetare

- 1. De ce nu se asigură gratuitatea și periodicitatea investigațiilor medicale necesare? - 82%*
- 2. De ce nu sunt decontate testele genetice? - 34%*
- 3. Ce măsuri preventive pot fi adoptate pentru a preveni apariția acestei afecțiuni? - 58%*
- 4. Când va fi implementat un program național de prevenție pentru cancerul de sân? - 35%*
- 5. În ce măsură influențează stilul de viață apariția cancerului de sân? - 38%*
- 6. Ce pot face pentru a preveni reapariția nodulilor mamari? - 19%*
- 7. De ce sunt investigațiile medicale atât de costisitoare? - 28%*
- 8. Nu doresc să pun întrebări, evit să mă gândesc la această afecțiune. - 18%*
- 9. Este necesară o diseminare amplă a informațiilor despre cancerul de sân în diverse locuri publice. - 32%*
- 10. Care sunt principalele cauze ale apariției cancerului de sân? - 39%*
- 11. Care sunt simptomele cele mai frecvente ale cancerului de sân? - 41%*
- 12. După ce am trecut prin această boală, nu mai am întrebări. - 5%*
- 13. Care este frecvența recomandată pentru efectuarea analizelor de depistare* - 19%*
- 14. Este important ca medicul să manifeste empatie față de pacient. - 11%*
- 15. Există posibilitatea de vindecare a cancerului de sân? - 22%*
- 17. Când consult medicul, este esențial să primesc explicații clare și accesibile. - 24%*

18. Ar trebui să mă îngrijoreze o mărire a sânului în perioada menopauzei? - 32%

Asociația Credu:

“Se remarcă un interes privind crescând privind accesul la investigațiile medicale, față de testele genetice, în ceea ce privește prevenția și educația în sănătate, necesitatea unui program național de prevenție, precum și importanța informării publice și a sprijinului comunitar.”